



Teilnehmer für Deutschlandfinale der World Robot Olympiad (WRO) 2019 stehen fest

LEGO Education stellt Lernkonzepte für Wettbewerbsaufgaben und unterstützt die WRO als Sponsor

Grasbrunn, 12. Juni 2019 – Am 25. und 26. Juni 2019 bestreiten insgesamt 110 Mannschaften in Schwäbisch Gmünd das Deutschlandfinale der diesjährigen World Robot Olympiad (WRO). Die Teilnehmer treten dabei größtenteils mit [LEGO® MINDSTORMS® Education EV3](#) Modellen an, um sich einen Startplatz für das Weltfinale im ungarischen Győr zu sichern. LEGO Education unterstützt die WRO dabei, Kinder und Jugendliche für Naturwissenschaft und Technik zu begeistern und den Teilnehmern wichtige Kompetenzen zu vermitteln, die sie auf ihre berufliche Zukunft vorbereiten.

Die WRO ist ein internationaler Roboterwettbewerb, bei dem die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in 2er- oder 3er-Teams gemeinsam mit einem Coach an jährlich neuen Aufgaben arbeiten. Die diesjährige Saison steht unter dem Thema „Smart Cities“. Die Teams teilen sich auf verschiedene Altersklassen zwischen 6 – 19 Jahren auf. Beim Deutschlandfinale, welches dieses Jahr in Schwäbisch Gmünd ausgetragen wird, treten insgesamt 110 Teams an, die sich zuvor in einem der 33 regionalen Wettbewerbe beweisen konnten. Das große Ziel für alle ist einer von insgesamt 12 Startplätzen für das Weltfinale der WRO im ungarischen Győr im November.

Wettbewerbe wie die World Robot Olympiad sind eine tolle Gelegenheit für Kinder und Jugendliche, neue Dinge auszuprobieren, zu experimentieren und gemeinsam mit anderen etwas zu kreieren. Die WRO schafft auf spielerische Art und Weise einen Zugang zu Technologie und Naturwissenschaften und zahlt so auf die Mission bei LEGO Education ein, die Entwickler, Ingenieure und Techniker von Morgen zu motivieren und auszubilden. Die LEGO Education MINDSTORMS Lernkonzepte sind zentrale Bestandteile der Roboter, die in den verschiedenen Wettbewerbsaufgaben gebaut und programmiert werden. Darüber hinaus wird mit [WeDo 2.0](#) ein weiteres Lernkonzept von LEGO Education zur Bearbeitung der Aufgaben genutzt.

Besucher sind zum Deutschlandfinale herzlichst eingeladen und willkommen. Der Eintritt ist frei.

Sollten Sie im Rahmen Ihrer redaktionellen Arbeit Interesse haben, eines der Teams aus Ihrer Region persönlich kennenzulernen, stellen wir gerne den Kontakt zu einem der entsprechenden Team-Coaches her.

Weitere Informationen zur World Robot Olympiad finden Sie auf der Website der WRO in Deutschland unter <http://www.worldrobotolympiad.de>

Über TECHNIK BEGEISTERT e.V.

Der Verein wurde im Jahr 2011 von jungen Erwachsenen mit der Motivation gegründet, die eigene Erfahrung von Roboterwettbewerben an viele andere Kinder und Jugendliche weiterzugeben. Mädchen und Jungen sollen für Technik und Robotik begeistert und der MINT-Nachwuchs in Deutschland gefördert werden.



Als größtes Vereinsprojekt organisiert der Verein seit dem Jahr 2012 die World Robot Olympiad (WRO) in Deutschland und wird hierbei von über 600 Ehrenamtlichen unterstützt. Deutschlandweit erreicht der Verein mittlerweile jährlich über 4.000 Mädchen und Jungen mit den Roboterwettbewerben, die von zahlreichen lokalen Akteuren und Firmen wie LEGO Education unterstützt werden.

Über LEGO Education

LEGO® Education bietet eine fortlaufende Reihe an praxisorientierten MINT-Lernkonzepten an – vom Kindergarten über die Grundschule bis hin zu den weiterführenden Schulen. Alle Lernkonzepte sind auf die jeweiligen Bildungs- bzw. Lehrpläne abgestimmt und individuell anpassbar, damit sie von Kindern jeden Alters unabhängig vom individuellen Lernstand genutzt werden können. Die Lernkonzepte von LEGO Education fördern nicht nur die Kreativität, die Zusammenarbeit und das kritische Denken. Sie stärken das Selbstvertrauen und bereiten Kinder spielerisch auf ihre berufliche Zukunft vor.

LEGO, das LEGO Logo, das Minifiguren- und SPIKE Prime Logo sind Warenzeichen und/oder Copyrights der LEGO Group. ©2019 The LEGO Group. Alle Rechte vorbehalten.

Pressekontakt:

LEGO Education Presse Team
LEGOEducationPresse@we-worldwide.com