

REGOLAMENTO UFFICIALE

Sondaggio feedback sui prodotti LEGO® Education

- 1. Informazioni generali:** Gli adulti di età superiore a 18 anni che lavorano nel settore dell'istruzione possono partecipare per vincere uno o più set LEGO® Education per la propria scuola.
- 2.** Questo concorso a premi (il "Concorso") è sponsorizzato da LEGO System A/S, Hans Jensensvej 1, 7190 Billund, Danimarca.

Con l'iscrizione al Concorso, i Partecipanti accettano di rispettare il presente Regolamento Ufficiale.

- 3. Idoneità:** Per partecipare al Concorso è necessario avere almeno 18 anni, lavorare nel settore dell'istruzione e inviare un'Iscrizione valida al Concorso.
- 4.** Non sono autorizzati a partecipare i dipendenti, i partner o i familiari diretti dei dipendenti di LEGO Group o di agenzie o aziende di terze parti o direttamente collegate alla creazione o gestione della presente Promozione. I residenti in Brasile non possono partecipare al Concorso.
- 5. Durata del Concorso:** il sondaggio è continuativo e pertanto non prevede una data di fine. L'estrazione dei premi è attiva fino a quando è attivo il sistema del sondaggio. I premi verranno estratti ogni due mesi (dopo un mese pari), e verranno effettuate estrazioni di premi per altri due mesi se si ricevono meno di 500 risposte dall'ultima estrazione. L'estrazione del primo premio avverrà nel mese di settembre 2017 e ci sarà almeno un premio per 1.000 partecipanti.

Il LEGO Group si riserva il diritto di modificare o chiudere il sondaggio, se necessario.

- 6. Come partecipare:** Nel periodo di Durata del Concorso, è sufficiente indicare nome e indirizzo e-mail nel Sondaggio feedback sui prodotti LEGO® Education (LEGOeducation.com/ProductFeedback).
- 7. Limiti di partecipazione:** Un'Iscrizione a persona in un periodo di due mesi (dopo la fine di ogni mese pari). Se nel corso di questi due mesi viene inoltrata più di un'Iscrizione a partecipante, verrà considerata valida solo la prima e quelle successive saranno annullate.
- 8. Premi:** Il Vincitore verrà contattato da LEGO® Education, insieme alla quale sceglierà un set LEGO® Education (del valore di circa €450) da un assortimento di set LEGO® Education selezionati dallo Sponsor (presenti nel catalogo corrente). I premi verranno consegnati ai Vincitori a spese dello Sponsor entro 45 giorni dalla ricezione della Documentazione dei vincitori, se non diversamente specificato dallo Sponsor stesso. I premi non sono trasferibili né convertibili in contanti. I premi sono soggetti a disponibilità e lo Sponsor si riserva il diritto di sostituirli con articoli alternativi di valore equivalente o superiore.
- 9. Selezione di Potenziali vincitori e probabilità di vincita:** I Potenziali vincitori verranno selezionati dai membri del team Insights and Communication di LEGO® Education con una serie di estrazioni casuali fra tutte le Iscrizioni valide. I sorteggi verranno effettuati a Billund, Danimarca, entro 0-14 giorni dalla fine di ogni mese pari. Ad esempio, un sorteggio può essere effettuato da 0 a 14 giorni dopo la fine di febbraio e aprile, ma non gennaio o marzo. Le estrazioni continueranno per tutto il periodo in cui il sondaggio sarà attivo. Il LEGO Group si riserva il diritto di modificare o chiudere il sondaggio, se necessario. Le probabilità di vincita dipendono dal numero di Iscrizioni valide inoltrate. È comunque garantita l'estrazione di un premio ogni 1000 Iscrizioni.
- 10. Ritiro del premio:** Il Potenziale vincitore verrà contattato all'indirizzo e-mail indicato nell'Iscrizione entro 7-14 giorni dalla data dell'estrazione. I Potenziali vincitori avranno dieci (10) giorni di tempo dalla data della notifica per compilare e restituire la Documentazione dei vincitori. Se il Potenziale vincitore non può essere contattato, non

richiede il premio entro dieci (10) giorni dalla notifica o non compila correttamente la Documentazione del vincitore richiesta, si procederà al sorteggio di un nuovo Potenziale vincitore fra tutte le Iscrizioni valide restanti ricevute entro la Data di chiusura, seguendo la Procedura di selezione sopra descritta.

- 11. Certificazione dei Potenziali vincitori:** Tutti i Potenziali vincitori dovranno compilare e restituire la Documentazione dei vincitori, che include (i) una dichiarazione di idoneità, (ii) una declinazione di responsabilità, (iii) un'autorizzazione alla pubblicazione (se non proibita dalle leggi in vigore) e (iv) un modulo di accettazione del premio. Se nel proprio Paese di residenza un Potenziale vincitore viene considerato ancora minorenne, la Documentazione del vincitore dovrà essere controfirmata da un genitore o da un tutore legale. Per potere ricevere un premio, i Potenziali vincitori residenti in Canada dovranno rispondere senza aiuti ed entro un tempo stabilito a una domanda di abilitazione. Alla ricezione della Documentazione dei vincitori completa e debitamente compilata e dopo la conferma dei Giudici, il Potenziale vincitore verrà dichiarato vincitore a tutti gli effetti ("Vincitore").
- 12. Tutela della privacy:** Con l'iscrizione alla Promozione, i partecipanti acconsentono che i propri dati personali (che si limitano a nome e indirizzo e-mail e non sono collegati ai risultati del sondaggio) vengano utilizzati per gli scopi descritti nel presente Regolamento Ufficiale e nel rispetto della nostra Informativa sulla privacy, consultabile all'indirizzo <https://www.secure.lego.com/en-us/legal/legal-notice/privacy-policy-full?ignorereferer=true>

Con l'iscrizione, i partecipanti acconsentono alla pubblicazione nell'Elenco dei vincitori del proprio nome e luogo di residenza, i quali verranno resi pubblici conformemente a questo Regolamento Ufficiale.

Poiché il sondaggio feedback sui prodotti LEGO® Education richiede l'uso dello strumento di sondaggio online Confirmity ed è gestito dall'agenzia di ricerca Ennova, vengono applicate anche le Informative sulla privacy di Confirmity e di Ennova.

L'azienda responsabile della gestione di tutti i dati riservati è LEGO System A/S, Aastvej 1, 7190 Billund, Danimarca.

Con l'iscrizione al Concorso, i partecipanti dichiarano di aver letto e compreso l'Informativa sulla privacy e di averne accettato le condizioni.

- 13. Norme aggiuntive**
- Le Iscrizioni non verranno restituite. Tutte le Iscrizioni, escluse le immagini inviate in relazione al Concorso, diventeranno di proprietà dello Sponsor e potranno essere utilizzate per altre attività di marketing.
 - I Vincitori acconsentono che lo Sponsor utilizzi il nome e la città o la regione di residenza per annunciare la vincita nell'ambito della Promozione.
 - Lo Sponsor non è responsabile di perdita, errori di invio, danneggiamento, incompletezza o illeggibilità dei materiali richiesti per l'iscrizione o della mancata ricezione dell'iscrizione entro la scadenza indicata.
 - Nei limiti consentiti dalla legge, lo Sponsor non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, perdite, lesioni o delusioni subite dai partecipanti alla Promozione. Nulla nel presente documento potrà escludere la responsabilità dello Sponsor per decesso o lesioni personali dovute a negligenza.
 - Qualsiasi Iscrizione effettuata in un modo ritenuto dalla ragionevole opinione dello Sponsor contrario allo spirito del presente Regolamento Ufficiale o per sua natura non equa nei confronti degli altri partecipanti verrà considerata non valida e può causare l'esclusione dal Concorso.
 - La dichiarazione delle vincite e il pagamento di eventuali tasse, imposte e altre spese applicabili derivanti dalla vincita di un premio sono di esclusiva responsabilità del Vincitore del premio stesso, se non diversamente dichiarato. Si consiglia pertanto ai Vincitori di verificare le norme fiscali in vigore a livello locale.
 - Per visualizzare l'elenco dei Vincitori, inviare una mail all'indirizzo lego.education.survey@lego.com indicando il relativo mese del concorso.

- Il presente Regolamento Ufficiale verrà disciplinato e interpretato in base alle leggi danesi.

LEGO è un marchio commerciale di LEGO Group. © 2016 The LEGO Group.