

## REGRAS OFICIAIS

### Inquérito de Feedback de Produtos LEGO® Education

1. **Visão geral:** Adultos com 18 anos de idade, ou mais, e que trabalham na área da educação podem participar para ganhar um conjunto ou conjuntos LEGO Education para as suas escolas.
2. Este Sorteio (o «Concurso») é patrocinado pela LEGO System A/S, Aastvej 1, 7190 Billund, Dinamarca.

**Ao participar neste Concurso, os Participantes aceitam a vinculação às presentes Regras Oficiais.**

3. **Elegibilidade:** Para participar neste Concurso é necessário ter 18 anos de idade, ou mais, trabalhar no setor da educação e enviar uma Participação válida no Concurso.
4. Um indivíduo não é elegível para participar se for um trabalhador, parceiro ou família imediata de um trabalhador do LEGO Group ou de qualquer empresa terceira ou agência diretamente relacionadas com a criação ou administração da presente Promoção. Os residentes do Brasil não são elegíveis para participar no presente Concurso.
5. **Período de Participação:** O inquérito é um inquérito em decurso sem qualquer data final. Quando o sistema de inquérito está aberto, o sorteio do prémio está aberto. Os prémios serão sorteados a cada segundo mês (após um mês), e os sorteios serão realizados durante mais dois meses se forem recebidas menos de 500 respostas desde o último sorteio. O primeiro sorteio será em setembro de 2017 e haverá pelo menos um prémio por cada 1000 entradas.  
  
O LEGO Group reserva-se o direito de alterar ou terminar o inquérito se necessário.
6. **Como participar:** Durante o Período de Participação basta fornecer o seu e-mail e nome no Inquérito de Feedback de Produto LEGO Education (LEGOeducation.com/ProductFeedback)
7. **Limitação à participação:** Uma Participação por pessoa durante dois meses (terminando após um mês par). Se for recebida mais do que uma Participação por participante durante esses dois meses, apenas a primeira Participação será incluída e Participações posteriores serão desqualificadas.

8. **Prémio(s):** O Vencedor será contactado pela LEGO Education e, em conjunto, a LEGO Education e o vencedor do prémio irão escolher um conjunto LEGO Education (avaliado aproximadamente em 500 \$/450 €) de uma variedade de conjuntos LEGO Education selecionados pelo Patrocinador (a partir do catálogo atual). O prémio será enviado aos Vencedores a expensas do Patrocinador no prazo de 45 dias da receção dos Documentos dos Vencedores totalmente preenchidos, salvo indicação contrária pelo Patrocinador. O prémio é intransmissível e não está disponível uma alternativa em dinheiro. O prémio está sujeito a disponibilidade e o Patrocinador reserva-se o direito de substituir o prémio por um prémio alternativo de valor igual ou superior.
9. **Seleção de Potenciais Vencedores e Hipóteses de Vencer:** O(s) Potencial(ais) Vencedor(es) será(ão) selecionado(s) pelos membros da Equipa de Conhecimentos e Comunicação da LEGO Education numa série de sorteios aleatórios a partir de todas as Participações elegíveis a realizar em Billund, Dinamarca, no prazo de 0 a 14 dias do final de cada mês com numeração par. Por exemplo, poderá ocorrer um sorteio aleatório 0 a 14 dias após o final de fevereiro e de abril, mas não em janeiro ou março. Os sorteios aleatórios irão continuar desde que o inquérito esteja aberto. O LEGO Group reserva-se o direito de alterar ou terminar o inquérito se necessário. As hipóteses de vencer dependem do número de Participações elegíveis, mas existe, no mínimo, um sorteio de prémio por cada 1000 participações.

- 10. Reclamar o Prémio:** O Potencial Vencedor será contactado através do endereço de e-mail do Participante entre 7 a 14 dias após a data do sorteio. Os Potenciais Vencedores dispõem de dez (10) dias a partir da data da notificação para preencher e devolver os Documentos dos Vencedores. Se não for possível contactar o Potencial Vencedor e este não tiver reclamado o seu prémio no prazo de dez (10) dias da notificação, ou se este não preencher os Documentos dos Vencedores corretamente, será selecionado aleatoriamente um novo Potencial Vencedor de todas as restantes Participações válidas recebidas antes da Data de Fecho, de acordo com o procedimento de Seleção acima.
- 11. Certificação de Potenciais Vencedores:** Todos os Potenciais Vencedores terão de preencher e devolver um conjunto de Documentos dos Vencedores consistindo de (i) uma declaração de elegibilidade; e (ii) uma renúncia de responsabilidade; e (iii) uma autorização de publicidade (exceto quando proibido por lei) e (iv) um formulário de aceitação do prémio. Se um Potencial Vencedor for considerado menor de idade no seu local de residência, um pai ou tutor legal do Potencial Vencedor terá também de assinar os Documentos dos Vencedores. Os Potenciais Vencedores que sejam residentes do Canadá terão de responder uma questão de teste de capacidades num período limitado sem ajuda para ser elegível para receber um prémio. Aquando da receção dos Documentos dos Vencedores totalmente preenchidos e confirmação pelos Juizes, o Potencial Vencedor será certificado como o vencedor («Vencedor»).
- 12. Privacidade de Dados:** Ao participar na Promoção o participante aceita que as suas informações pessoais (introduzindo apenas o endereço de e-mail e nome, sendo que nenhum destes está associado aos resultados do inquérito) sejam usadas para os efeitos descritos nas presentes Regras Oficiais e de acordo com a nossa Política de Privacidade, que pode ser encontrada em <https://www.secure.lego.com/en-us/legal/legal-notice/privacy-policy-full?ignorereferer=true>

Ao participar, os participantes aceitam que o seu nome e cidade de residência sejam publicados numa Lista de Vencedores a ser disponibilizada ao público de acordo com as presentes Regras Oficiais.

Uma vez que o Inquérito de Feedback de Produto LEGO Education requer a utilização da ferramenta de inquérito online Confirmit e esta é gerida pela agência de pesquisa Ennova, a Política de Privacidade de Confirmit e a Política de Privacidade da Ennova são igualmente aplicáveis.

A empresa responsável pelo tratamento da privacidade de todos os dados é a LEGO System A/S, Aastvej 1, 7190 Billund, Dinamarca.

**Ao participar no Concurso o participante aceita que leu e compreendeu a Política de Privacidade e os respetivos termos.**

**13. Regras Adicionais**

- As Participações não serão devolvidas. Todas as Participações, excluindo as imagens enviadas em relação ao Concurso, deverão tornar-se propriedade do Patrocinador e poderão ser utilizadas para outras atividades de marketing.
- Caso seja o Vencedor, aceita que o Patrocinador possa utilizar o seu nome próprio e cidade ou país de residência para anunciar o Vencedor da presente Promoção.
- O Patrocinador não é responsável pela perda, encaminhamento incorreto, corte, incompletude ou inelegibilidade dos materiais de participação, ou por Participações não recebidas até ao prazo limite.
- O Patrocinador não deverá ser responsável e não aceita quaisquer danos, perdas, lesões ou desilusões sofridos pelos Participantes da presente Promoção na extensão permitida por lei. Nada deverá excluir a responsabilidade do Patrocinador por morte e lesões pessoais como resultado da sua negligência.
- Qualquer Participação realizada ou tentada de uma forma que, na opinião razoável do Patrocinador seja contrária ao espírito das presentes Regras Oficiais, ou que pela sua natureza seja injusta para outros participantes, será inválida e poderá resultar na sua desqualificação do Concurso.

- A comunicação da conquista de prémios e o pagamento de quaisquer impostos, taxas governamentais e outras despesas aplicáveis resultantes da conquista de um prémio são da responsabilidade exclusiva do Vencedor do Prémio salvo indicação contrária; incentiva-se os Vencedores a informarem-se sobre implicações fiscais locais.
- Para receber a lista dos Vencedores dos Prémios, por favor envie um email para [lego.education.survey@lego.com](mailto:lego.education.survey@lego.com) e indique-nos qual o mês da competição sobre o qual está interessado.
- As presentes Regras Oficiais deverão ser regidas e elaboradas de acordo com as leis da Dinamarca.

LEGO é uma marca comercial do LEGO Group. © 2016 The LEGO Group.